

サンフランシスコで開催される 2020 Winter Fancy Food Show について

■日本茶 PR 事業への協力依頼■

日本茶輸出促進協議会 輸出環境対策部会(事務局担当:(公財)世界緑茶協会)は、米国市場への日本茶輸出促進のため、2020年1月19日(日)～21日(火)に、サンフランシスコで開催される食品見本市「2020 Winter Fancy Food Show」に出展します。

この中で、日本茶 PR のためのブース出展にご協力いただける事業者・団体を募集します。

1 募集の概要

- (1) 募集期間 2019年9月3日(火)～9月9日(月)
- (2) 募集方法 日本茶輸出促進協議会ウェブサイト他
- (3) 募集の条件

日本茶輸出促進協議会の会員団体及びその会員の傘下に所属する事業者・団体

- (4) 募集数 3社(応募多数の場合は抽選となります。)
- (5) 募集の内容

【展示・試飲用茶の提供】

- ・1社あたり3種類以上(うち、少なくとも1種類は上級煎茶または抹茶とすること)
- ・米国で販売可能な商品であること

【出展ブースでの日本茶 PR への協力】

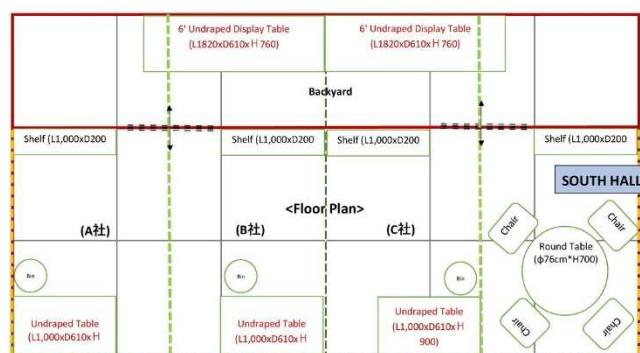
- ・日本茶の淹れ方(例:急須、冷茶ボトル、抹茶の点て方等)のデモンストレーションの実施
- ・バイヤーや新規需要者の開拓と情報収集

※渡航及び宿泊に係る経費は各社でご負担いただきますようお願い致します。

※実施成果把握のために行う会期中、会期後のアンケートにご協力ください。

- (6) 出展ブースについて

出展ブース約9m²(1小間)を2小間確保。その中で、各社約W1.5m×D2mの出展スペースで日本茶を展示・試飲提供をしながら日本茶PRをしていただきます。その他、バックヤードは共有でご使用いただけます。



ブースレイアウト図(案)

2 出展協力のメリット

- ・自社商品の宣伝
- ・米国市場での嗜好の把握と商品開発のヒント
- ・新規顧客の開拓

3 応募方法

別紙申込書に必要事項を記入の上メールでお申し込みください。申込書には展示・試飲茶種のうち、3種の記載が必要になりますが、実際のお持ちいただく茶種の上限は設けておりません。

〆切：2019年9月9日（月）

受付・問合せ先：日本茶輸出促進協議会

（出展事務局担当：公益財団法人世界緑茶協会 鈴木）

T E L 054-654-3700／F A X 054-202-1460

メールアドレス tea@o-cha.net

4 2020 Winter Fancy Food Show の概要

- (1) 会期 2020年1月19日(日)、20日(月)、21日(火)
- (2) 会場 Moscone Center (米国、サンフランシスコ)
- (4) 主催 Specialty Food Association, Inc.
- (5) 内容 Winter Fancy Food Show は、米国市場最大級の食と飲料の見本市です。米国市場の商品開発者(食品メーカー)、食品・飲料仕入れ責任者との商談の場として機能します。2020年も8万を超える種類の食品と飲料、何千もの新商品 1,400 を超える世界中からの出展社が参加予定です。

参考：標準ブース出展料 約 9 m² 3,400 米ドル

- (6) 公式 HP <https://www.specialtyfood.com/shows-events/winter-fancy-food-show/>