

サンフランシスコで開催される 2019 Winter Fancy Food Show について

■展示茶募集■

日本茶輸出促進協議会 輸出環境対策部会(事務局担当：(公財)世界緑茶協会)は、米国市場への日本茶輸出促進のため、2019年1月13日(日)～15日(火)に、サンフランシスコで開催される食品見本市「2019 Winter Fancy Food Show」に出展します。

この中で、展示・試飲提供する日本茶商品を募集します。

1 募集の概要

(1) 募集期間 2018年11月5日(月)～11月9日(金)

(2) 募集方法 日本茶輸出促進協議会ウェブサイト他

(3) 募集の条件

日本茶輸出促進協議会の会員団体及びその会員の傘下に所属する団体並びに個人

(4) 募集する商品数

15程度(1社につき、最大3商品まで受付可)

商品分類と割合の目安⇒緑茶(3)：玄米茶(1)：ほうじ茶(1)：フレーバー茶(1)：その他(2)
応募商品多数の場合は、ご希望に沿えないことがあります。

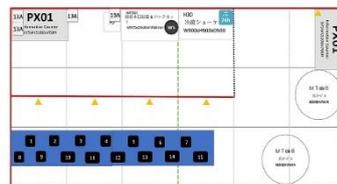
(5) 条件

- ・オペレーション上の理由から冷茶での試飲提供とし、抽出の仕方は事務局に一任すること。
- ・既に米国で販売中もしくは販売を予定している商品であること、かつ米国の残留農薬基準に適合する商品であること。
- ・小売販売用商品1袋(箱)と試飲用茶200gを提供できること。
- ・展示が決定した場合、2018年12月20日(木)必着にて該当の展示商品と試飲用茶を世界緑茶協会宛に送付、もしくは現地見本市会場にて会期前に受渡しを行うこと。(返却は致しません。)

※展示茶をご提供いただいた方の中で、現地見本市会場に会場に来場できる方がいる場合、展示ブースの運営に協力をお願いすることがあります。

(6) 出展ブースについて

出展ブース約9㎡(1小間)を2小間確保。その中で、小売販売用パッケージと併せて茶葉をカウンターに展示。商品と茶葉の展示、希望小売価格等を表示した上で、来場者に試飲してもらいます。



ブースレイアウト図(案)

2 商品展示のメリット

- ・ 自社商品の宣伝

 - ← 展示会期間中、商品展示と試飲を事務局が代行します。

- ・ 米国市場での嗜好の把握と商品開発のヒント

 - ← 試飲の結果を展示会終了後にお返しします。

- ・ 新規顧客の開拓

 - ← 展示会会場にて貴社情報を公開します。

 - また、コンタクトのあったバイヤー情報を展示会終了後にお知らせします。

3 応募方法

別紙申込書（※英語での入力）に必要な事項を記入の上、メールでお申し込みください。

〆切：2019年11月9日（金）

受付・問合せ先：日本茶輸出促進協議会

（出展事務局担当：公益財団法人世界緑茶協会 鈴木）

T E L 054-654-3700 / F A X 054-202-1460

メールアドレス tea@o-cha.net

4 2019 Winter Fancy Food Show の概要

(1) 会 期 2019年1月13日(日)、14日(月)、15日(火)

(2) 会 場 Moscone Center（米国、サンフランシスコ）

(4) 主 催 Specialty Food Association, Inc.

(5) 内 容 Winter Fancy Food Show は、米国市場最大級の食と飲料の見本市です。米国市場の商品開発者(食品メーカー)、食品・飲料仕入れ責任者との商談の場として機能します。2019年も8万を超える種類の食品と飲料、何千もの新商品1,400を超える世界中からの出展社が参加予定です。

参考：標準ブース出展料 約9㎡ 3,400米ドル

(6) 公式HP <https://www.specialtyfood.com/shows-events/winter-fancy-food-show/>