

## シンガポールで開催される Food Japan 2018 について

### ■展示茶募集■

日本茶輸出促進協議会 輸出環境対策部会(事務局担当：(公財)世界緑茶協会)は、ASEAN(東南アジア諸国連合)市場への日本茶の輸出促進のため、2018年10月25日(木)～27日(土)に、シンガポールで開催される食品見本市「Food Japan 2018」に出展します。

この中で、展示・試飲提供する日本茶商品を募集します。

#### 1 募集の概要

- (1) 募集期間 2018年7月20日(金)～7月31日(火)
- (2) 募集方法 日本茶輸出促進協議会ウェブサイト他
- (3) 募集の条件

日本茶輸出促進協議会の会員団体及びその会員の傘下に所属する団体並びに個人

#### (3) 募集する商品数

20程度(1社につき、最大5商品まで受付可)

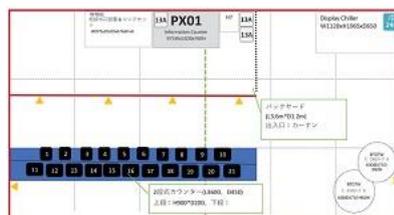
応募商品多数の場合は、ご希望に沿えないことがあります。

#### (4) 条件

- ・オペレーション上の理由から冷茶での試飲提供とし、抽出の仕方は事務局に一任すること。
  - ・既にシンガポールで販売中もしくは販売を予定している商品であること、かつシンガポールの残留農薬基準に適合する商品であること。
  - ・小売販売用商品1袋(箱)と試飲用茶200gを提供できること。
  - ・展示が決定した場合、2018年10月1日(月)必着にて該当の展示商品と試飲用茶を世界緑茶協会宛に送付、もしくは現地見本市会場にて会期前に受渡しを行うこと。
- ※返却不可。

#### (5) 出展ブースについて

出展ブース9㎡(1小間)を2小間確保。その中で、20商品程度(商品分類と割合の目安⇒緑茶(4)：玄米茶(1)：ほうじ茶(1)：フレーバー茶(2)：その他(2))を小売販売用パッケージと併せて茶葉をカウンターに展示。商品と茶葉の展示、希望小売価格等を表示した上で、来場者に試飲してもらいます。



ブースレイアウト図(案)

## 2 商品展示のメリット

- ・ 自社商品の宣伝

  - ← 展示会期間中、商品展示と試飲を事務局が代行します。

- ・ ASEAN 市場での嗜好の把握と商品開発のヒント

  - ← 試飲の結果を展示会終了後にお返しします。

- ・ 新規顧客の開拓

  - ← 展示会会場にて貴社情報を公開します。

    - また、コンタクトのあったバイヤー情報を展示会終了後にお知らせします。

## 3 応募方法

別紙申込書に必要事項を記入の上、メールでお申し込みください。

〆切：2018年7月31日（火）

受付・問合せ先：日本茶輸出促進協議会

（出典事務局担当：公益財団法人世界緑茶協会 鈴木）

T E L 054-654-3700 / F A X 054-202-1460

メールアドレス tea@o-cha.net

## 4 Food Japan 2018 の概要

(1) 会 期 2018年10月25日(木)、26日(金)、27日(土)

(2) 来場者内訳

日程	来場者
10月25日(木)、26日(金)	バイヤー、メディア関係者他
10月27日(土)	一般消費者

(3) 会 場 サンテック・シンガポール国際会議展示場

(4) 主 催 Food Japan 実行委員会(OJ Events Pte Ltd)

(5) 内 容 Food Japan は、ASEAN 市場最大の日本の食に特化した見本市です。ASEAN 市場の商品開発者(食品メーカー)、食品・飲料仕入れ責任者との商談の場、最終日は一般消費者へのダイレクトなマーケティングの場、販売の場として機能します。2017年は、283社が出展、来場者10,061人となり多くの商談の場が創出されました。

参考：標準ブース出展料 9㎡ 4,365 シンガポールドル

パッケージブース 9㎡ 5,085 シンガポールドル

(6) 公式 HP <http://oishii-world.com/>