公益財団法人世界緑茶協会 平成 31 年度事業計画

(基本的な進め方)

茶を楽しみ、その文化、歴史に触れ、茶の魅力を実感できる「茶の都しずおか」づくりの一翼を担い、世界の茶文化やお茶を楽しむ新しいスタイルを提案するとともに、緑茶に関する情報を集積して日本茶、静岡茶を世界に向けて情報発信する。

本年度開催される世界お茶まつり 2019 において、産業、文化、学術に関するプログラムを実施して緑茶の魅力提案と茶に関する情報集積・発信に寄与する。また、国の農産物輸出戦略に沿って、農林水産省、関係団体と連携して海外での日本茶の普及と輸出の促進を図る。

(具体的な事業)

1 茶文化に関する講座及び体験事業(公益目的事業1)

(1) 茶文化セミナーの開催

「茶の都しずおか」の創造を目指し、茶に関する歴史、文化、効能など様々な情報発信を行うとともに、茶を楽しむ機会を創出する。

区分	時期	内容
お茶体験講座	平成 31 年 5 月	世界お茶まつり春の祭典における来場者
		向けお茶体験講座
茶の都文化セミナー	平成 31 年 5 月	茶の都ミュージアム連携セミナー
	~平成 32 年 3 月	

(2)情報誌の発行

茶に関する幅広い情報を発信するため、専門情報誌「緑茶通信」を発行する。

発行時期	主要テーマ	発行部数
平成 31 年 9 月	45 号 日本茶輸出の近代史(仮)	1,000 部
平成 32 年 3 月	46 号 世界緑茶会議 2019 (仮)	1,000部

(3) 静岡茶体験コーナーの運営

茶文化の普及や茶の消費拡大を図るため、「しずおかO-CHAプラザ」の静岡茶体験コーナーを運営するとともに、お茶の楽しみ方を提案する講座等を実施する(一部 県委託)。

ア しずおかO-CHAプラザの運営

場所·規模	静岡市駿河区南町 14-1 水の森ビル 3 階 65 ㎡ 15 席
開場時間	月曜日~金曜日 午前9時30分~午後4時30分
内 容	静岡茶体験講座等の企画及び運営、世界緑茶コンテスト入賞茶や県内
	茶産地紹介などの企画展示、茶関連書籍などの資料収集

イ 静岡茶体験講座の企画運営

・ミニ講座:季節に応じたお茶の楽しみ方を提案する講座

時期	回 数	テーマ(予定)
5月~6月	8 回	新茶を楽しむ
6月~7月	8 回	冷茶を味わう
8月	2 回	夏休み親子お茶講座
9月~10月	8 回	国産紅茶
11月~12月	8 回	抹茶と粉末茶
1月~2月	8 回	お茶でおもてなし

·静岡県内茶産地紹介·体験講座

時 期	対 象	内 容
通年	学校・企業・一般・	お茶の基礎知識、県内茶産地の紹介、県内茶産地
世 十	訪日外国人等	のお茶を使ったおいしい淹れ方体験

2 世界の茶に関する情報の集積及び発信(公益目的事業2)

(1) 日本茶輸出の促進

ア 国際的な見本市への参加

国際的な食品見本市等へ参加し、日本茶の種類や淹れ方、緑茶の機能性等を紹介するとともに、茶や茶関連商品の輸出拡大を支援する(日本茶輸出促進協議会事業)。

開催地	米国・サンフランシスコ
開催時期	平成 32 年 1 月
名 称	Winter Fancy Food Show 2020

イ 日本茶輸出促進のための人材育成

「日本茶·静岡茶」を海外に発信する人材を養成するための研修・講座を実施する(一部県委託)。

区 分	対象者	内 容
日本茶を海外へ発信	国内茶業者、	英語でお茶を説明する業務に従事する人や
するための英語講座	通訳案内士等	今後従事する予定の人に対し、日本茶につい
		て英語で説明する方法を学ぶ講座を開催
海外茶業者の茶生産	海外茶業者等	日本茶に興味がある海外茶業者に対し、県内
現場での研修		茶業者と連携して茶生産現場等で静岡茶の
		魅力を学ぶ実務研修を実施する。

ウ 日本茶の輸出戦略への参画

日本茶の輸出を促進するため、日本茶輸出促進協議会に参画してジャパンブランドの確立やマーケティング体制の構築、輸出環境整備などの課題検討に参加するとともに、国の目標達成に向けた海外での日本茶プロモーション等の施策展開を分担する。

(2) 世界への情報集積・発信

ア 世界とのネットワーク形成

茶の輸出入については、国際的な枠組みで規格や基準の制定が進められている。これらへの関与を目的に、農林水産省が設置した国際規格への国内審議委員会に参画するとともに、各種国際機関や海外の茶関係団体等と連携して情報を収集する。

区 分	内容
茶に関する国際機関	・ISO(国際標準化機構) TC34/SC8(食品部会/茶専門分科会)
等での情報収集	における議題に関する国内審議への参画。議案の意見調整と
	ISO 事務局への投票業務。
	・ITC (国際茶委員会)及び FAO-IGG (国連食糧農業機関「茶に
	関する政府間会議」)における茶の輸出入の規制や生産、貿易
	に関する情報の収集。
各国の茶関連団体と	茶に関連する海外の団体(全米茶協会、カナダ茶・ハーブ協会、
の交流、情報交換	世界茶連合会、中国茶葉流通協会、韓国水原大学校、台湾区製
	茶工業同業公会など)と連携して情報収集と発信を行う。

<海外特別会員の状況と目標>

H30 見込み	H35 目標
15 か国・地域、26 団体:中国2、韓国2、台湾4、	20 か国・地域、30 団体:
米国 5、英国 2、カナダ、ドイツ、イタリア 2、	欧米諸国をはじめ ASEAN 諸国
ロシア、スイス、アルゼンチン、コロンビア、	へ展開
シンガポール、ネパール、マレーシア	

イ ウェブサイトやソーシャルネットワークサービス(SNS)を活用した情報発信 公式ホームページ「O-CHA ネット」や Facebook 等の SNS を活用して情報発信を図る。

媒体	・公式ホームページ「0-CHA ネット」(日英)
	・ 賛助会員向けメールマガジン (月1回程度)
	・Facebook(週2回程度、多言語発信)
内 容	・日本茶に関する基礎知識、専門知識
	・茶の機能・効能に関する研究成果情報
	・国内外の茶に関するニュースや生産・消費等の状況
	・国際見本市や輸出関連展示会等に関する情報
	・協会やその他関連団体が開催する茶関連イベント、行事に関する情報

(3)世界緑茶会議の開催

世界お茶まつり秋の祭典の学術プログラムの一つとして「世界緑茶会議」を開催し、緑茶流通に関する各国の状況を紹介すると共に、世界の緑茶市場拡大に関する今後の展望などについて意見交換を行う。

<u>же</u>	1/2/2020 4/2 0 0
開催期間	平成 31 年 11 月 7 日~8 日
開催場所	静岡県コンベンションアーツセンター グランシップ
	11 階 会議ホール「風」
講演者	北米、カナダ、EU、中国、日本の茶業関係者
参 加 者 (聴講者)	国内茶業者、輸出関連事業者、海外茶業者
内 容	○講演
	招待講演者による各国の緑茶生産流通に関する最新状況の発表
	○パネルディスカッション
	招待講演者と参加者等による世界の緑茶市場拡大に関する意見交
	換

(4)世界緑茶コンテストの開催

ア 世界緑茶コンテスト 2019 の開催

市場性の高い魅力ある新商品を提案し、茶の新たな需要を創造して消費の拡大に繋げることを目的に、世界緑茶コンテストを開催する。

目標出品点数	100点(うち海外 30点)
募集期間	平成 31 年 4 月 ~ 7 月
審査会	平成31年8月 ふじのくに茶の都ミュージアム
	(審査員)
	茶研究者、流通業者、マーケティング研究者、デザイナー等
表 彰 式	平成 31 年 11 月 (世界お茶まつり関連行事として調整予定)
入賞茶の展示	・世界お茶まつり秋の祭典や各種イベント、食品見本市等において
• PR	展示、PRを実施
	・公式ホームページ「O‐CHA ネット」に掲載

イ 海外品評会への出品支援

日本茶の国際的なブランド化を図るため、海外で開催される国際名茶品評会や金賞茶品評会への出品支援や日本の窓口業務を担う。

(5) O-СHAパイオニア顕彰

茶にかかわる優れた学術研究、緑茶の振興及び発展に寄与した産業技術、緑茶生活 文化の提案、消費拡大等の優れた成果を顕彰する。

ア O-СНАパイオニア賞 2019 の表彰

• 受賞者

受賞部門	受賞者・団体名	表題
冶华亚尔士 党	海野けい子(静岡県立大学	緑茶による脳の老化予防ならびにスト
学術研究大賞	薬学研究院准教授)	レス軽減に関する研究
女业, 世华上党	井手暢子(ビジュアル	輸出茶ラベル「蘭字」の研究
文化・芸術大賞	デザイナー、蘭字研究家)	
O-CHA 特別賞	不双産業株式会社	高品質ティーバッグ製造機械のパイオ ニア
O-CHA 特別賞	Louise Roberge(カナダ	世界の茶業界発展のため長期に渡り活
(国際)	茶・ハーブ協会 前会長)	躍
チャレンジ	株式会社アクト・フォ	静岡茶の香りを世界に広める新商品の
CHAllenge賞		開発・販売

・表彰式:平成31年5月(世界お茶まつり関連行事として調整予定)

イ O-СHAパイオニア賞 2020 の募集

CHAllenge 賞については対象を拡大し、茶の将来を牽引するような意欲的な取組みを広く顕彰する。

・表彰の区分

部門	中 公
部門	内容
学術研究大賞	茶に関する優れた学術研究成果
産業技術·商品開発大賞	茶の生産や消費に関する優れた技術や商品の開発
文化·芸術大賞	茶に関する文化及び美術等の芸術に関する活動
O-CHA 特別賞	茶に関する国際的な貢献や日本茶の普及等に係る優れた取組
CHAllenge 賞	茶の将来を牽引するような意欲的な取組

·候補者募集:平成31年9月~

3 ホームページバナー広告(収益事業)

お茶の総合情報サイトである公式ホームページ「0-CHA ネット」において、お茶関連事業者(当協会会員)の広告を掲載することによりホームページを充実させて需用者の便宜を図るとともに、当協会ホームページを中心にしたネットワークの構築をすすめる。

平成31年度収支予算

平成31年4月1日から平成32年3月31日まで (単位:千円)

I 収入の部

	科目	本年度 予算額	前年度 予算額	増減	備考
1	基本財産の運用収入	7,345	7,345	0	
2	会費収入	10,720	11,250	△ 530	会員市町負担金の削減
3	事業収入	3,100	3,600	△ 500	
	受講料等収入(公益1)	500	500	0	
	情報誌発行収入(公益1)	400	400	0	
	出展負担金等収入(公益2)	500	1,000	△ 500	
	コンテスト出品料収入(公益2)	1,000	1,000	0	
	バナー広告収入(収益1)	700	700	0	
4	補助金等収入	16,357	8,447	7,910	
	静岡県補助金(公益2)	5,429	5,429	0	
	静岡茶体験コーナー企画運営業務委託費(公益1)	2,328	2,328	0	
	海外茶業者研修受入事業委託費(公益2)	8,200	0	8,200	
	日本茶輸出促進協議会事業受取負担金(公益2)	400	690	△ 290	
5	茶取引安定協会特定寄付	2,000	2,000	0	
6	雑収入	0	1,140	Δ 1,140	
	厚労省キャリアアップ助成金	0	1,140	Δ 1,140	
7	前年度繰越	4,100	2,100	2,000	
	収入合計	43,622	35,882	7,740	

Ⅱ 支出の部

	科目	本年度 予算額	前年度 予算額	増減	備考
1	事業費	37,674	28,392	9,282	
(1)	静岡の茶文化の提案及び普及(公益1)	11,707	11,707	0	
	茶文化セミナー	3,181	3,181	0	
	緑茶通信等の発行	4,448	4,448	0	
	静岡茶体験コーナーの運営と講座開催	4,078	4,078	0	
(2)	世界の茶に関する情報の集積及び発信(公益2)	25,954	16,672	9,282	
	日本茶輸出の促進	13,272	7,799	5,473	
	世界への情報集積・発信	1,985	1,985	0	
	世界緑茶会議開催	5,146	1,275	3,871	
	世界緑茶コンテスト開催	3,997	3,997	0	
	O−CHAパイオニア顕彰	1,554	1,616	△ 62	
(3)	ホームページバナー広告(収益1)	13	13	0	
2	管理費	4,443	4,885	△ 442	
3	予備費	1,000	2,100	Δ 1,100	
4	基本財産償却費	505	505	0	
	支出合計	43,622	35,882	7,740	

人件費については各事業の活動内容(量)に応じて適正に配分

収支予算書に係る注記

1 投資活動及び財務活動に関する見込み

科目	本年度 予算額	前年度 予算額	増減	備考
【投資活動収支の部】				
1 投資活動収入				
特定資産取崩収入				
投資活動収入計	0	0	0	
2 投資活動支出				
特定資産取得支出				
投資活動支出計	0	0	0	
投資活動収支差額	0	0	0	
【財務活動収支の部】				
1 財務活動収入				
借入金収入計				
財務活動収入計	0	0	0	
2 財務活動支出				
借入金返済支出				
リース債務返済支出				
財務活動支出計	0	0	0	
財務活動収支差額	0	0	0	

- 2 平成31年度における短期借入金の限度額は、1,000万円とする。
- 3 人件費については各事業の活動内容(量)に応じて適正に配分する。

公益財団法人世界緑茶協会 正味財産増減予算書 内訳表

平成31年 4月 1日から平成32年 3月31日まで

(単位:円)

科目		公益目的	事業会計		収益事	業等会計 法人会計		内部取引控除	合計
수 티	公1	公2	共通	小計	収1	小計	本人去司	いかない江下	
I 一般正味財産増減の部									
1. 経常増減の部									
(1)経常収益									
基本財産運用益	0	0	3,420,000	3,420,000	0	0	3,420,000	0	6,840,000
基本財産の運用収入			3,420,000	3,420,000		0	3,420,000		6,840,000
特定資産受取利息				0		0			0
受取会費	0	0	10,720,000	10,720,000	0	0	0	0	10,720,000
会費収入			10,720,000	10,720,000		0			10,720,000
事業収益	900,000	1,500,000	0	2,400,000	700,000	700,000	0	0	3,100,000
受講料収益	500,000			500,000		0			500,000
情報誌発行収益	400,000			400,000		0			400,000
出展負担金等収益		500,000		500,000		0			500,000
世界緑茶コンテスト出品料		1,000,000		1,000,000		0			1,000,000
バナー広告収益				0	700,000	700,000			700,000
受取補助金等	2,328,000	14,029,000	0	16,357,000	0	0	0	0	16,357,000
補助金収益		5,429,000		5,429,000		0			5,429,000
委託費収入	2,328,000	8,200,000		10,528,000		0			10,528,000
受取負担金		400,000		400,000					400,000
受取寄付金	0	0	2,000,000	2,000,000	0	0	0	0	2,000,000
茶取引安定協会特定寄付			2,000,000	2,000,000		0			2,000,000
雑収益	0	0	0	0	0	0	0	0	0
受取利息				0		0			0
雑収益				0		0			0
経常収益計	3,228,000	15,529,000	16,140,000	34,897,000	700,000	700,000	3,420,000	0	39,017,000

公益財団法人世界緑茶協会 正味財産増減予算書 内訳表

平成31年 4月 1日から平成32年 3月31日まで

(単位:円)

74		公益目的	事業会計		収益事	業等会計	法人会計		A =1
科目	公1	公2	共通	小計	収1	小計	本人去 前	内部取引控除	合計
(2)経常費用									
事業費	11,707,000	25,954,000	0	37,661,000	13,000	13,000	ı	0	37,674,000
役員報酬	1,050,000	3,197,000		4,247,000	3,000	3,000	- 1		4,250,000
給料手当	3,109,000	7,095,000		10,204,000	4,000	4,000	- 1		10,208,000
福利厚生費	1,160,000	2,720,000		3,880,000	2,000	2,000			3,882,000
臨時雇賃金	2,178,000	2,400,000		4,578,000		0	- 1		4,578,000
会議費	45,000	332,000		377,000		0	- 1		377,000
旅費交通費	339,000	2,008,000		2,347,000		0			2,347,000
通信運搬費	220,000	498,000		718,000		0	- 1		718,000
消耗什器備品費	0	200,000		200,000		0	- 1		200,000
消耗品費	657,000	586,000		1,243,000		0	- 1		1,243,000
印刷製本費	232,000	428,000		660,000		0			660,000
賃借料	185,000	37,000		222,000		0	- 1		222,000
減価償却費	0	32,000		32,000		0	1		32,000
保険料	33,000	64,000		97,000		0	- 1		97,000
諸謝金	632,000	2,210,000		2,842,000		0	1		2,842,000
租税公課	236,000	54,000		290,000		0	1		290,000
支払負担金	0	948,000		948,000		0	1		948,000
委託費	1,500,000	3,042,000		4,542,000	4,000	4,000	1		4,546,000
広告宣伝費	80,000	0		80,000		0	1		80,000
手数料	51,000	103,000		154,000		0			154,000
管理費							4,443,000	0	4,443,000
役員報酬							750,000		750,000
給料手当							867,000		867,000
福利厚生費							1,000,000		1,000,000
会議費							80,000		80,000
旅費交通費							85,000		85,000
通信運搬費							55,000		55,000
消耗什器備品費							50,000		50,000
消耗品費							39,000		39,000
印刷製本費				•			81,000		81,000
光熱水料費							85,000		85,000
賃借料							30,000		30,000
諸謝金							30,000		30,000
租税公課							21,000		21,000
支払負担金							150,000		150,000
委託費	/						820,000		820,000
手数料							90,000		90,000
退職給付費用							200,000		200,000
雑費							10,000		10,000
経常費用計	11,707,000	25,954,000	0	37,661,000	13,000	13,000	4,443,000	0	42,117,000

公益財団法人世界緑茶協会 正味財産増減予算書 内訳表

平成31年 4月 1日から平成32年 3月31日まで

(単位:円)

科目		公益目的	事業会計		収益事業等会計		法人会計 内部取引控除		合計
	公1	公2	共通	小計	収1	小計	法人会計	内部权引任陈	Dāl
評価損益等調整前当期経常増減額	△ 8,479,000	△ 10,425,000	16,140,000	△ 2,764,000	687,000	687,000	△ 1,023,000	0	△ 3,100,000
当期経常增減額	△ 8,479,000	△ 10,425,000	16,140,000	△ 2,764,000	687,000	687,000	△ 1,023,000	0	△ 3,100,000
2. 経常外増減の部									
当期経常外増減額	0	0	0	0	0	0	0	0	0
法人税、市民税及び事業税							71,000		71,000
他会計振替額			342,733	342,733	△ 342,733	△ 342,733			0
当期一般正味財産増減額	△ 8,479,000	△ 10,425,000	16,482,733	△ 2,421,267	344,267	344,267	△ 1,094,000	0	△ 3,171,000
一般正味財産期首残高			2,956,500	2,956,500	343,500	343,500	800,000		4,100,000
一般正味財産期末残高	△ 8,479,000	△ 10,425,000	19,439,233	535,233	687,767	687,767	△ 294,000	0	929,000
Ⅱ 指定正味財産増減の部									
受取補助金等				0		0			0
一般正味財産への振替額				0		0			0
当期指定正味財産増減額	0	0	0	0	0	0	0	0	0
指定正味財産期首残高			196,500,000	196,500,000		0	196,500,000		393,000,000
指定正味財産期末残高	0	0	196,500,000	196,500,000	0	0	196,500,000	0	393,000,000
Ⅲ 正味財産期末残高	△ 8,479,000	△ 10,425,000	215,939,233	197,035,233	687,767	687,767	196,206,000	0	393,929,000