

# 世界緑茶コンテスト 2019 出品申請書

住所	〒		
フリガナ			
出品者名	法人の場合 担当者名		
	世界緑茶協会会員種別	<input type="checkbox"/> 個人会員 <input type="checkbox"/> 法人会員 <input type="checkbox"/> 非会員 <small>※個人会員様の場合は出品者名もご登録いただいたお名前となります。</small>	
電話番号		F A X	
Eメールアドレス			
ホームページアドレス			



出品茶の名称 <small>*審査項目</small>	出品茶の区分	原材料	茶種		
(商品名)	<input type="checkbox"/> リーフ <input type="checkbox"/> ティーバッグ <input type="checkbox"/> 顆粒 <input type="checkbox"/> ドリンク <input type="checkbox"/> その他 (      )	<input type="checkbox"/> 茶のみ <input type="checkbox"/> 茶以外を含む(フレーバー、チャ以外の植物、穀物、葉草など) 出品はチャ( <i>Camellia sinensis</i> )を主原料とした飲用の茶に限ります。	<input type="checkbox"/> 緑茶(普通煎茶) <input type="checkbox"/> 緑茶(深蒸し煎茶) <input type="checkbox"/> 緑茶(その他) <input type="checkbox"/> 部分発酵茶* <input type="checkbox"/> 紅茶 <input type="checkbox"/> 後発酵茶 <input type="checkbox"/> その他 (      )		
(商品名の由来)					
販売価格 <small>*審査項目</small>				販売実績	販売計画
円(税抜)				個	個
セット商品は合計価格を記載			内容量 セット商品は内容を全て記載し、内質審査の茶2種類 <small>※</small> を付けてください。		
			(前年)		
			(本年)		

\*部分発酵茶は、製造過程で部分的に酸化酵素を働かせた茶(烏龍茶、包種茶等)とします

出品茶のコンセプト <small>*審査項目</small>	
商品開発コンセプト (250文字以内)	
特徴・アピールする点 (200文字以内)	販売ターゲット (100文字以内)

製造方法(原料、製法、加工方法など) (250文字以内)