

# 世界緑茶コンテスト 2012入賞茶

2012年8月21日(火)、22日(水)に静岡県「島田市お茶の郷」で2日間にわたり審査会を開催しました。全出品数56点(日本32点、中国8点、韓国15点、台湾1点)の中から最高金賞6点、金賞14点、パッケージ大賞2点、フロンティア賞2点を決定しました。

今回は特にコンセプトが明確で、デザインやパッケージも洗練され、商品としてパフォーマンスが高いものも多く出品されました。

他の作物や他の業種などとの合作により、斬新なアイデアを取り入れた商品も見られ、茶の新たな需要を創造する意欲が強い商品が多く見られました。



購入を希望される方は、直接下記に掲載されている連絡先へお問い合わせください。

# 世界緑茶コンテスト2012入賞茶

★最高金賞★

『藤枝茶名人』

日本

藤枝茶名人会 会長 尾村甫 426-0025 静岡県藤枝市藤枝3丁目6番6

090-9133-4029(担当:野村)



特徴

- ①藤枝の茶農家のグループです。
- ②「観光みやげ品」を目的に開発しました。
- ③販売は、(株)石松園銘茶本舗(焼津市)の協力を頂けます。(同社は、焼津グランドホテルで観光客のお茶を販売しています。)
- ④パッケージは思い切りシンプルにしました。

コンセプト

- ①「観光みやげ品」としての商品を新たに開発する。
- ②藤枝の茶農家の伝統的な高度の栽培技術、加工技術(玉露、手揉み茶、在来種)と創造性(藤枝かおり、和ウーロン茶)アピールする。

玉露15g  
手揉み茶15g  
藤枝かおり30g  
大茶樹の香り(在来)30g  
和ウーロン茶30g  
合計120g

3,500円

“六尖”

牌步步紅觀瀾六安瓜片

中国

安徽六尖茶业有限公司

中国安徽省六安市健康路6-7号

0564-3238666

<http://www.luking.com>



特徴

原料:海拔800メートルの高い場所にある自然仕立ての茶園で1本の茶樹から100gだけ優良な茶を摘採する。  
形状:瓜類の種のような形、平たく伸びていて、揃っている。長さや厚みは一定。  
水色:若若しい緑で、明るく澄んでいる。  
香气:湯を注ぐと、グラスの中からハスの花のように穏やかで上品である。シュンランの香り  
滋味:口当たりは旨みがあり、混り気がなく濃厚。あとに甘みが残り、それが持続する。  
茶殻:みる芽で黄緑色、よく揃っている。

コンセプト

清明節の前後3日の朝早くに、海拔800メートル以上の齊山の自然仕立て茶園で摘採を行い、一本の茶樹から100gだけ新鮮な茶葉を採る。30年以上製茶の経験がある優秀な技術士により手製で製造される。茶葉は瓜の種のような形で宝石のような緑色、水色は翡翠のような緑で明るく透明で、香気があふれ出す。口当りは新鮮で濃厚、後から甘みが続く。茶を好む人たちが目をかける伴侶であり、高い技術をもつビジネスマンの心の交流やすべてのおもてなしとして、最高の土産である。  
“六尖”はタンポポの綿毛のように、世界へ中国千年伝承された礼節文明を伝播し、高い技術の環境生活を渴望する態度の追及を表す。  
“礼儀を守る文明”、“六尖”瓜片はまさに高い技術の環境生活を追及する態度と礼節文明の有機的な融合を一緒にする、文化と渴望のキャリアーである。

50g×4個

19,414円

静五咲(しずいつつざき)

日本

Green tea  
(Sencha)

有限会社石田茶店

437-0215 静岡県周智郡森町森1525-1

0538-85-2446

<http://www.ishida-chaya.jp>



特徴

静岡県内中山間地5地区が地区の垣根を越えて、それぞれ特徴ある良質なお茶を詰合せにした県内初の商品です。土産等贈答用にお買い求め頂いても包装が不要で環境にも配慮した斬新でおしゃれなパッケージとしました。お茶を飲んだ後も、小物入れとして再利用して頂けるようなパッケージにしました。この商品一つで茶処静岡のお茶巡りを楽しむことができます。一人用のティーバッグなので、誰でも手軽に飲めます。また、一つ一つ個包装としているため、鮮度も保ち頻りに飲まない消費者にも美味しく飲んで頂けます。

コンセプト

静岡お茶巡りの旅 厳選プレミアムティーバッグ お茶処静岡県の五つの産地の選りすぐりの良質なお茶を一堂に詰合せた静五咲は、それぞれの産地によって異なる特徴のある静岡茶を飲み比べて楽しんで頂き、本県の主要産業である茶産業の振興と発展を目的に、商工会・商工会連合会及び各産地の製茶業者と連携し、開発しました。単身世帯や急須を持たない世帯が増加する中、より手軽に静岡茶を味わって頂きたいとの思いからティーバッグにリニューアルし、今の時代にマッチさせました。

2g×10パック入  
(5産地×2パック)  
(清水,川根,森,岡部,菊川)

840円

# 世界緑茶コンテスト2012入賞茶

★最高金賞★

## ビンテージ茶 “誕生”

韓国

趙泰衍家

667-824 慶尚南道 河東郡 花開面 雲樹里755-3 (055)883-1743

<http://www.jukro.co.kr/>



### 特徴

\*「ビンテージ」と「誕生」をテーマにした、ワイン瓶を利用した茶。

\*時間の経過につれてより深い味と香りを楽しめる。

\*「誕生」の意味をより深く感じることができる茶。

子供の誕生年とその時の姿を残すことによって、この商品が子供にとって自分と同じ時間を共にする茶という

意味を持つ。またプレゼントに受け取った相手には、茶を飲むごとにこの子供のことを思い出す時間と会話の機会を提供する。

### コンセプト

\*子供の誕生記念としてオーダーメイドを可能にした。子供の誕生年に作った茶を瓶につめ、表に子供の写真を貼ることで、世界に一つの記念となる。

誕生祝のお返しに利用したり、そのまま保管しておいて子供が成人式や結婚式などの節目を迎えたとき開封すれば、お酒の代わりにお茶で祝うことができる。

\*ビンテージワインのように、発酵茶も時間が経つにつれてその香りと味が深まる点を利用した。

\*半透明のワイン瓶が日光を半透過させ外部からの水分を遮断し、茶の発酵をゆっくりと進めることで、濃い水色とビンテージ茶特有のカカオに似た香りが作られる。

100g

3,500円

## 明州仙茗・白茶

中国

Green tea  
(Sencha)

寧波市明州仙茗茶葉合作社

中国・浙江省寧波市解放北路91号

0086-574-5500-8969



### 特徴

若い女性向きの贈答品を意識して、「安吉白茶」特有の苦渋味が少なくアミノ酸の多いマイルドな味を活かした。包装やデザインは、出来るだけシンプルにし、萌黄色の若々しさを出した。

### コンセプト

市内福泉山を中心に28種類の品種が栽培されている。本品は、近年話題の品種「安吉白茶」を4月上旬に摘み取り、白葉茶の特色を十分発揮するように仕上げた。すでに「印雪白茶」として知られたものである。湯の中で開いた茶葉はほのかに白く、萌えい出る春を迎える喜びを表す。外観はシンプルな蘭花形で、味は、苦渋味を抑え若い女性が好む味を出している。

50g×2

2,600円

## 苺が浮かぶ、紅茶。

日本

株式会社海野農園×豊好園

424-0415 静岡県静岡市清水区布沢270

054-396-3336

<http://www.houkouen-shop.com/>

(海野農園)<http://www.ohyakusyo-an.com/>



### 特徴

静岡県青年農業士会で2人が同期で出会った事から始まりました。

両河内産紅茶(山の息吹)と静岡産苺(章姫)を使用。

ドライイチゴに目が行きがちですが、いちごを粉状に加工し、紅茶に混ぜてティーバックにしてあります。

紅茶と苺のバランス、味の監修を静岡のシェフにさせていただきました。

パッと見？が出ますが、見れば苺と紅茶と解る他の茶に無いパッケージ。中紙の色を変える事で選ぶ楽しさをプラス。

香料を使いたくなかったので、苺を贅沢に入れました。結果、砂糖もいらぬ紅茶になりました。

茶農家と苺農家だから出来た価格設定。最後にドライイチゴを浮かべる「一手間」で見た目にも美しい紅茶です。

### コンセプト

静岡市の農産物「章姫」と「山の息吹」を使った静岡フレーバーティー。

香料、砂糖不使用の100%天然素材。本物志向。

思わず手に取ってしまうパッケージ。

5g×5パック 25g

ドライイチゴ5枚

1,050円



# 世界緑茶コンテスト2012入賞茶

★金賞★

一爐香		韓国	
AMOREPACIFIC	ソウル特別市 龍山区 漢江路2街181番地	02-709-6165 (日本語可) <a href="http://www.osullocmall.com/">http://www.osullocmall.com/</a>	
	<p>特徴</p> <p>自社直営茶園にて清明節(4月5日)頃に1芯2~3葉のみる芽を手摘みして作った、韓国式手製伝統釜炒り茶。貴重な若芽だけを使用しているため、アミノ酸含有量が高く、旨みと陰々とした甘い味が特徴。</p>	<p>コンセプト</p> <p>*「茶を淹れる時の茶の香が馨しい」という意味の一爐香は、清明節直後の若芽を一つずつ丹精込めて摘み製茶した、最高級手製銘茶を開発した。 *年間限定販売とすることで、特別なシーンで使用することができる茶。</p>	
		60g	2,770円
苗岭御芽牌贵定云雾贡茶		中国	
贵定县芳香云雾贡茶销售店	贵州省贵定县金海雪山大门处	18984648088	
	<p>特徴</p> <p>水色:黄緑色で、澄んでいる。 香气:深みのある栗香。 滋味:旨味が深く、甘みが後から来る。 茶殻:みる芽で揃っている。</p>	<p>コンセプト</p> <p>野生、緑色、有機、安全、健康</p>	
		150g	4,754円
てんこちょ		日本	Green tea (Sencha)
中根製茶株式会社	436-0085 静岡県掛川市成滝425-1	0537-23-3252 <a href="http://kakegawa-cha.co.jp">kakegawa-cha.co.jp</a>	
	<p>特徴</p> <p>山間地特有の香りを残すために「深蒸し茶」が多い中、あえて「普通蒸し茶」にこだわりました。渋みのある味は夏を越して後熟すると深みのあるまろやかな味わいに変わり、昔のなつかしい味を思い起こします。</p>	<p>コンセプト</p> <p>有機栽培にこだわる生産農家の熱き想いと、こだわりのお茶を消費者に届けたい茶商の思いをひとつの商品にする。そして、高原のさわやかな香りと昔のお茶の味を楽しんでいただく。</p>	
		50g	735円
奉化曲毫		中国	
奉化市農林局 (奉化市雪竇山茶葉專業合作社)	315500 中国・浙江省奉化市南街2号	0086-574-88982714	
	<p>特徴</p> <p>竹林などの広がる奉化市の山中で生態系を活かした自然重視の栽培を行っている。長年の試行の後、1996年製法を確立し、翌年には浙江省級名茶としての評価を受けた。伝説の茶を、現代に適合させて外観品質の特徴を損なうことなく全行程を機械化した。白毫の多い「福鼎白毫」品種を使い、特徴ある形に仕上げた。味は豊潤で甘涼しく、香気さわやかで、煎が効く。</p>	<p>コンセプト</p> <p>竇山に残る伝説の茶を、現代に合わせて、外観、味わいを損なうことなく全て機械化により再現した。</p>	
		50g×3	5,200円

# 世界緑茶コンテスト2012入賞茶

★金賞★

明州仙茗・芽茶

中国

寧波市明州仙茗茶葉合作社

中国・浙江省寧波市解放北路91号

0086-574-55008969



## 特徴

浙江省級名茶として知られる寧波市産の「望海茶」にならって、少毫良品種(主として鳩坑種)の芯芽を摘み、丁寧に釜で仕上げた釜炒り条形茶。長短外形を揃え、古葉、鱗片、粉などを除き芯芽のみを選別した。水色は淡色透明で、清香があり、新鮮で口に還る甘みが特徴。飲むほどに爽やかになる。包装は、長方形の箱型とし、贈答用にふさわしい色合いにした。とくに、新茶時の贈答に適する。

## コンセプト

本品は、寧波八大名茶として知られる「望海茶」にならって作られた新製品。望海茶は、1980年以後名茶となり、急速に名を上げ浙江省十大名茶のひとつとなっている。4月10日頃から5月上旬にかけて、1芽1葉を採り釜で仕上げる。芯芽だけを選んだ逸品。

50g×2

4,000円

「和茶七色」  
(わ・ちゃ・なないろ)

日本

株式会社山田園

428-0104 静岡県島田市川根町家山603-1

0547-53-2211



## 特徴

### 【企画意図】

割愛したのは「格式」や「重厚感」。強調したいのは「お洒落さ」「楽しさ」。若い世代に向け「頑張る貴方を応援する日本茶」という切り口で企画しました。各小箱は少量ですがそれぞれ違った七つの良質茶葉をセット“一日の終わりにゆったりお茶を飲みながら心身ともにリフレッシュしてまた明日頑張ろう！”といった時間を習慣的に持ってもらえたら”“これをきっかけに日本茶の美味さ、機能、魅力を再認識してほしい”という願いを込めました。

### 【志向・デザイン】

化粧品やお洒落な文具にみるシンプルかつ洗練されたデザインを参考に白を基調に仕上げ、アクセントに着物の帯を連想するカラフルな紐と上部の和文様をあしらひ、お茶のバリエーションを強調(紐は「薄紅」「香染」「若藤」「桔梗」等々日本の伝統色のみ使用)し“新しい日本美”を演出しました。

### 【商品内容】

先に企画が進み既に一部の修正を加えて商品化した「ティー・パレット」(※別紙参照)は、当商品と同様の日本茶のカジュアル化をコンセプトに、健康茶やフレーバーまでその枠を広げ、マイボトル対応のティーバッグ仕様で企画しましたが今回の「和茶七色」は、その上級者編としてあくまでリーフティー(本格茶葉)にこだわりました。商品そのものだけでなく、お湯を注ぎ、待ち、淹れ、そしてゆったりと味わう、そういった一連の所作が、茶器類など周辺雑貨も含めトータルで「日本茶」であり「日本人の粋」である。という概念でつくりました。

## コンセプト

- ①若い日本女性に対する日本茶(リーフティー)の訴求を目的に
- ②堅苦しいイメージを払拭し、手に取った方に“新しい日本茶のイメージ”を抱かせるような可愛らしいデザイン性を乗せて
- ③日本茶のバリエーションを一週間に見立て曜日別の銘柄を設定、日本茶の味や魅力を再認識してもらう
- ④加えて「日本茶を嗜む大人の女性は格好いい」と感じていただきたい!

リーフティー×7種

50g×6・25g×1:計325g

3,150円

# 世界緑茶コンテスト2012入賞茶

★金賞★

「PosTea」(ポスティー)  
— 商標登録中

日本

有限会社 新緑

850-0992 長崎県長崎市江川町237番地

095-878-9779



## 特徴

Post (郵便) + お茶 (Tea) = PosTea ネーミングでイメージができる。※デコる → オクくる → ヨロコばれる。その上世界にひとつだけのおみやげ(贈り物)をつくれる。シンプルなパッケージは今も昔もかわらない小包をイメージしたもので、シックにそのままでもよし、メッセージやイラスト、ブリクラを貼るもよし、あなただけのアレンジ(デコレーション)が楽しめます。(今だからこそ手書きの温かみがあるのもいいのではないかな?)

その2-ポストへ投函できる。

直接渡すのも勿論いいですが、全国どこへでも切手140円で送る事もできます。

荷物にもならず、「今、〇〇に来て書いてます。」「いつもありがとう」など手紙感覚で送れます。

その3-日本茶インストラクターが厳選した3種類のお茶を使用。

今回は長崎の県産茶を使用。全国各産地のお茶を使用可能でその県に合わせたお土産などに使用できる。

企業様、販売店様へは

<One more Thing! >

1、PosTeaの中に、お茶、淹れ方しおり、そして、御社のパンフレット、絵はがき、チラシなどを入れ、DM・御礼の品・暑中見舞い等としても活用できます。

2、商品の一部にオリジナルのシールを作成し、貼付できます。会社のロゴや写真等を送って頂き作成できます。

(例)

現在の販売方法としては、販売店様自ら工夫をされ、父の日、母の日などイベントに応じて陳列等やディスプレイを行い、カラーペンやデコレーションを行なう台を設置されています。

## コンセプト

① 若い世代にもお茶に興味を持って頂く発想。

② 「喜び」・「楽しみ」を贈り手、貰い手に感じてもらう。

③ “お茶を買うもの” から → “贈る(送る)” ものへ

① 最近、女性の中で“デコる”すなわちデコレーション(飾り付けること)が流行っています。自分だけのオンリーワンをつくるという優越感、差別化ではないかと思えます。そこでこれを若い世代の方のお茶離れを食い止める方法にも使えないかと考えました。

② 手紙や年賀状ってもらったら“自分の為に”と特別なうれしい感情がわきませんか?そこで贈り手にはオリジナルという付加価値をつける事ができる「楽しみ」と、貰い手にはオンリーワンのものを頂く「喜び」を感じてもらえると考えております。

③ リーフで飲まれる消費は年々減少しています。だからこそ「自分の為に購入する」という観点から「誰かの為に購入し、贈る」という考え方で全国的消費量を増やす事ができないか。と思っております。

長崎そのぎ茶玉緑茶(リーフ) × 10g  
長崎そのぎ茶 焙じ茶(リーフ) × 10g  
長崎そのぎ茶白 折(リーフ) × 10g

500円

富士山 赤の緑茶  
富士山 緑のほうじ茶

日本

株式会社マルヒデ岩崎製茶

420-0005 静岡市葵区北番町40-21

054-271-1010

Shizuoka City, Shizuoka, Japan

www.plustea.jp/



## 特徴

【3つの富士山】 ①富士山型のパッケージ ②富士山型のティーバッグ ③箱の高さが富士山の5万分の1

【お茶】 赤色の緑茶、緑色のほうじ茶という意外性、楽しさを伝える

【デザイン】 ①洗練され過ぎない、親しみやすいデザイン ②ビビッドな色で売り場での存在感を演出

【価格】 ワンコイン(500円)でお釣りがくる、2色セットでも1000円以下の手頃感

【ティーバッグ】急須のない若者でもマグカップで簡単に飲める

## コンセプト

・静岡の新名物土産〜ライバルはうなぎパイ! ~

「茶」と「富士山」の『しずおか土産』を! オイシイ+オモシロイ!!イロモノだけどホンモノ!!!

① デザインで感心 静岡、日本の象徴「富士山」をモチーフに採用

② お茶で感動 日本一の茶処、最高の茶葉に静岡の茶匠の経験、技術を注ぎ込む

③ 価格で感激 高品質のお茶を低価格(ワンコイン未満)で提供する

ティーバッグ5個入 × 2

378円 × 2



# 世界緑茶コンテスト2012入賞茶

★金賞★

## 碧廬生態有機茶餅

台湾

BIH LU TAIWAN TEA CO.

NO.259,SINYI RD.,PULI TOWNSHIP,NANTOU COUNTY,TAIWAN

886-49-2906382

<http://www.tea-party.com.tw>



### 特徴

\* 茶をより好条件で保存する方法として、餅茶を開発した。

普通、熟成前の茶は非常に渋く飲みにくいですが、この餅茶は製茶後すぐに飲用しても甘く蜜のような味と香りを楽しめる。

\* 衛生面に非常に気を配り生産、有害な菌による人体の影響はない。

\* 茶産業と地域特産物および文化を密着させた。

埔里特産物で手作業で作られた包装紙には 埔里現地郷土書画の王瀨老師の題字を使い、埔里地域の飲茶文化を描いた。

### コンセプト

生態が健康な有機茶葉を独占経営している。天然の茶を生産し、天然包装素材を使用して自然との共存をテーマにした商品を開発した。産業と文化を結びつけることにより、環境理念を保護する健康な人生を送ることができる。人と自然の橋渡しができる茶を生産し、普及させたいねらいがある。

300g

5,200円

## 玉露 富士の翠 (ぎょくろ ふじのすい)

日本

Gyokuro wasui

Green tea  
(Gyokuro)

株式会社本目浅吉商店

420-0011 静岡県静岡市葵区安西3丁目65

054-271-1352

HOMME ASAKICHI Co.,Ltd.

<http://www.hommetea.com>



### 特徴

玉露富士の翠の玉露葉はだれでも簡単に美味しく飲むことができる「グラス」で淹れる方法を開発しました。グラスで淹れることにより、お湯の中で開いていく緑の葉が美しく見え、視覚でたのしむことができ、また最初口にすると、途中で口にすると、後で口にすると味と違いを楽しむことができます。もちろん急須で本格的な淹れ方で味わうこともできます。また、玉露茎焙煎は香りが引きたち、旨みが増した上質な焙煎香味を楽しめます。1箱の中に2つの味。その時のシーンに合わせてお楽しみください。淹れ方、飲み方の説明は日本語、中国語、英語の3ヶ国語で表記。

パッケージは玉露葉が金の一煎パック、玉露茎焙煎が金赤の一煎パック。そして高級感ある木箱に入れました。

おしゃれなパッケージは贈答品に最適です。

### コンセプト

玉露を淹れるのは大変だという方が多い中で、玉露富士の翠の玉露葉はだれでも簡単に美味しく飲むことができる「グラス」で淹れる方法を開発しました。グラスで淹れることにより、お湯の中で開いていく緑の葉が美しく見え、視覚で楽しむことができ、また最初口にすると、途中で口にすると、後で口にすると味と違いを楽しむことができます。もちろん急須で本格的な淹れ方で味わうこともできます。また、玉露茎焙煎は香りが引きたち、旨みが増した上質な焙煎香味を楽しめます。1箱の中に2つの味。その時のシーンに合わせてお楽しみいただけます。淹れ方、飲み方の説明は日本語、中国語、英語の3ヶ国語で表記。

玉露富士の翠 玉露葉 5g x 6

玉露富士の翠 玉露茎焙煎 3g X6

3,500円

## 『五感セット:ひかり・星屑』

日本

Green tea  
(Sencha)

株式会社マル覚渡邊製茶

424-0067 静岡県 静岡市清水区鳥坂813

054-345-1210

Shizuoka City, Shizuoka, Japan

<http://www.rakuten.co.jp/marukaku/>



### 特徴

密封度の高いスクリュースチール缶を使用し、モダンなパッケージに仕上げ、数種類の煎茶それぞれに色をつけて見分け易さも意識しました。全てを一貫したブランドコンセプトに合わせて『ジャパニーズモダン・クールジャパン』を徹底しております。さらにマル覚のロゴは先代の名前を一字とった元々のマークの周りを縄で結び(ヨーロッパでは伝統的な縄目模様)円を結ぶ縁結びにかけています。美しいシンメトリーなロゴに仕上げ、包装紙、ショッピングバッグ等、いろいろな場面で登場させて『ブランド力』をつけております。最近では若い方の購買層も増え、『日本茶』の訴求にも役立っています。どこか『かっこよく』『美しいギフト』としてお客様は増え続けております。

お茶はマル覚の独特な舌の感覚を活かしたブレンドを中心に、生一本煎茶など一番茶のみの販売を徹底しています。

何処にもない『多品種一番茶』を目指して開発を進めています。

### コンセプト

①日本茶の購買層の高年齢化を抑え、若い人達にも『新しい煎茶道』を広げる為に一番茶にこだわった老舗茶屋のライフスタイルティーをブランドにしました。

②『高級感』というよりも『ジャパニーズモダン・クールジャパン』を意識しながら海外への販売網を広げるといふ最終目標を見据えたブランド戦略を徹底しました。現代人の生活スタイルは『和』から『洋』へ移りながらも『和スタイル』に関しての関心は高く、生活の中に取り入れる『和スタイル』は古典的過ぎる物は取り除かれ、『どこか懐かしくも現代的なモダンジャパニーズ・クールジャパン』

リーフティー×2種(五感セット)

50g×2 : 100

6,090円

# 世界緑茶コンテスト2012入賞茶

★金賞★

夏の香り

韓国

茶道楽茶園

全羅南道 宝城郡 会泉面 聆川里 437-10

(061) 852-483

<http://www.dadorak.com/>



特徴

\* 茶道楽茶園がある聆川村の茶葉は、宝城の他地域とは違った独特な味と香りが特徴である。  
\* 有機栽培、環境保全型農業で栽培された原料を使用  
\* 緑茶は4月中旬のみる芽を使用、発酵茶は6月以降の十分な日照時間を利用して発酵によって生成される独特な香りが特徴。まろやかな味と香りが調和をなす。  
\* 長年、この地域に伝えられてきた製茶方法と経験を利用し、消費者の嗜好に合う茶を開発した。  
\* 限定販売のため、在庫に対する負担がない

コンセプト

\* 「夏の香り」は世界的に韓流を沸かせたドラマ「夏の香り」のタイトルである。  
\* 国内最大の茶生産地である宝城(ポソン)では、主に緑茶を生産しているが、この商品は多様化する茶の世界普及の流れに対応するため、緑茶と発酵茶をセットにした画期的商品である。  
\* ドラマの影響で宝城を訪れる観光客は非常に多い。実際に劇中で宝城茶を飲むシーンも登場したことを商品に反映し、観光客にドラマのイメージと重ね合わせた茶商品を楽しんでもらいたいという意図がある。

緑茶40g 発酵茶40g

3,500円

富士姫・優Ⅱ・

日本

日本大学短期大学部食物栄養学科  
・専攻科室伏ゼミプロジェクトM

411-8555 静岡県三島市文教町2-31-145

055-980-0743

<http://www.ir.nihon-u.ac.jp/faculty/jc/>



特徴

日本一の富士山を朝に夕に仰ぎ駿河湾を望む富士川べりのお茶の産地、岩本山にある茶畑で育まれた緑茶です。自然仕立ての茶葉を丁寧に手摘みし、摘んで一時間以内に工場にて浅蒸ししました。良好な気候で育まれた新芽に秘められた味と香りを大切にしました。緑茶は鮮やかな山吹色、飲んでみるとしっかりとした旨味、最後にまろやかな甘味が広がります。「富士姫・優Ⅱ」では、茶葉と挽き茶をセットにしました。茶葉に含まれる様々な有効成分を積極的に摂取できるようにしました。(本製品は自主放射能検査の結果、厚生労働省が定めた暫定規定値を下回っています。)

コンセプト

茶畑の手入れから摘採・加工・製造・販売までの工程に、日大食業プロジェクトMが取り組み5年が経ち、一つの区切りとなる商品をパッケージから再検討した。いくつかの茶葉の中から今年最もよい出来栄の茶葉は、昨年出品した富士姫・優であるとの結論になり、今年は茶葉に加え、同じ葉から作った挽き茶を加え、「富士姫・優Ⅱ」とした。私達が日頃学んでいる栄養学的視点から、茶葉に含まれる有効成分を、より積極的に摂取できるように考えたからです。緑茶の美味しさだけでなく様々な効用を伝えたいという思いを込めました。

煎茶50g挽き煎茶80g

3,600円

風舞春秋(梅占)

中国

福建八方紅茶業有限公司

福建省宁德市金龙纽约街1号楼10层

0593-2983930

<http://www.bafangtea.com>



特徴

外観は黒く、艶があり輝いている。よく肥えたミル芽できつく固まり、産毛の集まりが現れ、水色は赤く鮮やかで明るく澄んでいる。馥郁とした香りかつ芳醇な味わい。茶殻は赤くあざやかに揃っている。

コンセプト

雲と霧が一年中覆われている他より優れた自然環境を採用、酸化イオンを豊富に含んだ世界地質文化遺産である白雲山風景区の新鮮なミル芽を採用、細いロープのようにきつく撚れている。金色の産毛が豊かに茂っている。水色は鮮やかな赤、金の囲いのように安泰で、茶を味わう時、趣ある香りが同時に極まり、人を神へ向かわせる。

150g


35,827円



# 世界緑茶コンテスト2012入賞茶

★パッケージ大賞★

<b>“六尖”</b> <b>牌步步红观澜六安瓜片</b> 安徽六安茶业有限公司		中国 中国安徽省六安市健康路6-7号 0564-3238666 <a href="http://www.luking.com">http://www.luking.com</a>
	<b>特徴</b> 原料: 海拔800メートルの高い場所にある自然仕立ての茶園で1本の茶樹から100gだけ優良な茶を摘採する。 形状: 瓜類の種のような形、平たく伸びでいて、揃っている。長さや厚みは一定。 水色: 若若しい緑で、明るく澄んでいる。 香气: 湯を注ぐと、グラスの中からハスの花のように穏やかで上品である。シュンランの香り 滋味: 口当たりは旨みがあり、混り気がなく濃厚。あとに甘みが残る、それが持続する。 茶殻: みる芽で黄緑色、よく揃っている。	<b>コンセプト</b> 清明節の前後3日の朝早くに、海拔800メートル以上の齊山の自然仕立て茶園で摘採を行い、一本の茶樹から100gだけ新鮮な茶葉を採る。30年以上製茶の経験がある優秀な技術士により手製で製造される。茶葉は瓜の種のような形で宝石のような緑色、水色は翡翠のような緑で明るく透明で、香気があふれ出す。口当りは新鮮で濃厚、後から甘みが続く。茶を好む人たちが目をかける伴侶であり、高い技術をもつビジネスマンの心の交流やすべてのおもてなしとして、最高のお土産である。 “六尖”はタンポポの綿毛のように、世界へ中国千年伝承された礼節文明を伝播し、高い技術の環境生活を渴望する態度の追及を表す。“礼儀を守る文明”、“六尖”瓜片はまさに高い技術の環境生活を追及する態度と礼節文明の有機的な融合を一緒にする、文化と渴望のキャリアーである。
	50g×4個	19,414円

<b>富士山 赤の緑茶</b> <b>富士山 緑のほうじ茶</b> 株式会社マルヒデ岩崎製茶		日本 420-0005 静岡県静岡市葵区北番町40-21 054-271-1010 <a href="http://www.plustea.jp/">www.plustea.jp/</a>
	<b>特徴</b> <b>【3つの富士山】</b> ①富士山型のパッケージ ②富士山型のティーバッグ ③箱の高さが富士山の5万分の1 <b>【お茶】</b> 赤色の緑茶、緑色のほうじ茶という意外性、楽しさを伝える <b>【デザイン】</b> ①洗練され過ぎない、親しみやすいデザイン ②ビビッドな色で売り場での存在感を演出 <b>【価格】</b> ワンコイン(500円)でお釣りがくる、2色セットでも1000円以下の手頃感 <b>【ティーバッグ】</b> 急須のない若者でもマグカップで簡単に飲める	<b>コンセプト</b> ・静岡の新名物土産～ライバルはうなぎパイ！～ 「茶」と「富士山」の『しずおか土産』を！オインイ+オモシロイ!!イロモノだけどホンモノ!!! ① デザインで感心 静岡、日本の象徴「富士山」をモチーフに採用 ② お茶で感動 日本一の茶処、最高の茶葉に静岡の茶匠の経験、技術を注ぎ込む ③ 価格で感激 高品質のお茶を低価格(ワンコイン未満)で提供する
	ティーバッグ5個入×2	378円×2

# 世界緑茶コンテスト2012入賞茶

★フロンティア賞★

## 草衣 雪花茶

韓国

草衣茶 製茶院

全羅南道務安郡三郷面旺山里943番地

(061) 285-0301

<http://www.choyeetea.co.kr>



### 特徴

草衣禅師の製茶方法を応用した、新概念の冷凍緑茶。発酵茶を製茶するときの萎凋と揺青の方法を応用し、発香させる方法を考案した。発酵が進行しないように、軽く発酵を促す程度にしたとき、発香作業を止めることで、香氣成分が活性化し、味の成分が熟成するようにした。冷凍状態で熟成させることにより、雪花茶が完成する。冷凍期間は30日以上180日未満にし、状態によって熟成身がだんだん変化する。

外箱は再利用できるようにした。韓国传统文化の韓紙工芸と組み合わせから、茶と传统文化との出会いを通して、文化的価値を高めた。

### コンセプト

\*韓国の茶聖、草衣禅師の製茶方法を応用し、冷凍緑茶を開発した。  
\*既存の緑茶より味香り共に秀でた冷凍緑茶。  
\*既存の包装形態から脱皮し、韓国传统文化の韓紙工芸と組み合わせ、新概念の茶包装を開拓した。  
茶と传统文化との出会いを通して、文化的価値を高めた。

茶箱はインテリアや小物入れなど再利用が可能だ。

100g×2個=200g

7,000円

## 苺が浮かぶ、紅茶。

日本

株式会社海野農園×豊好園

424-0415 静岡県静岡市清水区布沢270

054-396-3336

<http://www.houkouen-shop.com/>

(海野農園)<http://www.ohyakusyo-an.com/>



### 特徴

静岡県青年農業士会で2人が同期で出会った事から始まりました。

両河内産紅茶(山の息吹)と静岡産苺(章姫)を使用。

ドライイチゴに目が行きがちですが、いちごを粉状に加工し、紅茶に混ぜてティーバックにしてあります。

紅茶と苺のバランス、味の監修を静岡のシェフにいただきました。

パッと見？が出ますが、見れば苺と紅茶と解る他の茶に無いパッケージ。中紙の色を変える事で選ぶ楽しさをプラス。

香料を使いたくなかったので、苺を贅沢に入れました。結果、砂糖もいらぬ紅茶になりました。

茶農家と苺農家だから出来た価格設定。

最後にドライイチゴを浮かべる「一手間」で見た目にも美しい紅茶です。

### コンセプト

静岡市の農産物「章姫」と「山の息吹」を使った静岡フレーバーティー。

香料、砂糖不使用の100%天然素材。本物志向。

思わず手に取ってしまうパッケージ。

5g×5パック 25g

ドライイチゴ5枚

1,050円